

## **Der Evangelische Kirchenkreis Paderborn**

**sucht zum 1. Oktober 2021**

**Social-Media-Manager\*in (w/m/d)**

**Wir bieten eine Vollzeitstelle, die auf drei Jahre befristet ist.**

Sie kennen die Lebenssituation junger Erwachsener, möchten frischen Wind in unsere Kirche bringen und können Menschen begeistern, sich in unserer Kirche zu Hause zu fühlen und zu engagieren?

Sie können aufzeigen, welches enorme Potenzial eine emotionale Verbindung zwischen Mensch, Kirche und ihrer Botschaft haben kann, und realisieren dies erfolgreich durch intelligente, zukunftsweisende Projekte?

Sie sind ideenreich, kreativ, können texten und haben ein ausgeprägtes Marketingverständnis?

Sie fühlen sich zu Hause auf den Social-Media-Plattformen und kennen die Trends?

Dann verstärken Sie jetzt unseren Kirchenkreis als Social-Media-Manager\*in (w/m/d).

### **Ihre Aufgaben:**

Sie entwickeln kreative Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen insbesondere für die Gruppe der 18- bis 35-Jährigen.

Sie bauen unsere Social-Media-Kanäle auf und betreuen sie.

Sie halten Ohren und Augen für virale Trends offen, setzen innovative Bewegtbild-Formate um und entwickeln dazu eigenständig kreative Content- und Storytellingkonzepte.

Sie stehen vor oder hinter der Kamera, schießen Fotos, nehmen Videos auf und behalten die gesamte Postproduction im Blick, wie z.B. die Fotobearbeitung und das Archiv. Ob Lehr-, Produkt-, Image- oder Corporate-Videos und ganz egal ob kurze Beiträge, lange Reportagen oder komplette Sendungen, Sie sind es, der\*die als Ansprechpartner\*in die Produktion überschaubar macht.

Sie verstehen Ihre Rolle als Vorreiter\*in und Multiplikator\*in und unterstützen unsere Kirchengemeinden und den Kirchenkreis dabei, ihre digitalen Projekte schnell und sicher an den Markt zu bringen. Dazu setzen Sie selbst Entwicklungsstandards und koordinieren und vernetzen die Online-Aktivitäten im Evangelischen Kirchenkreis.

Sie übernehmen die mediale Begleitung von besonderen Veranstaltungen und Aktionen in den Kirchengemeinden und Einrichtungen des Kirchenkreises.

Sie evaluieren entstandene Projekte, erstellen Berichte und Auswertungen.

## Das bringen Sie mit:

Ihnen ist die kirchliche Botschaft nahe, Sie möchten andere dafür begeistern. Sie tragen zur überraschenden Umsetzung unseres Leitgedankens bei: lebendig – aufbauend – geistlich.

Sie sind erfahren im professionellen Umgang mit Social-Media-Plattformen (u.a. YouTube, Facebook, Instagram) und mit Bild- und Videobearbeitungsprogrammen.

Sie besitzen einen Sinn für Ästhetik, denken „out-of-the-box“, bringen Kreativität und Eigeninitiative mit und kommunizieren auf freundliche, empathische Art.

Sie sind ein Organisations- und Koordinationstalent und verfügen über ein gutes Selbst- und Zeitmanagement.

Sie denken kreativ und erstellen ausdrucksstarken Content (Bild/Text/Video) mit ausgeprägter Sprachkompetenz in Bezug auf das Schreiben und Vortragen, Ausformulieren und Editieren inklusive einer sicheren Rechtschreibung und im Umgang mit gendergerechter Sprache.

Sie überzeugen durch eine selbständige, proaktive und flexible Arbeitsweise sowie durch hohe Zuverlässigkeit und verbindliches Auftreten.

Sie haben wünschenswerterweise eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaft, Marketing, Journalismus, Public Relations. Alternativ verfügen Sie über eine relevante Berufserfahrung im genannten Aufgabengebiet. Auch Bewerbungen von Quereinsteiger\*innen werden von uns aufmerksam wahrgenommen.

Sie sind Mitglied einer zur Arbeitsgemeinschaft Christlicher Kirchen gehörenden Kirche ([www.oekumene-ack.de](http://www.oekumene-ack.de)). Da die Stelle im Rahmen unseres Verkündigungsauftrages gesehen wird, ist dies eine Anstellungsvoraussetzung.

## Wir bieten:

Gestaltungsspielraum nach persönlichen Fähigkeiten und Schwerpunkten und zur Weiterentwicklung.

Formen flexibler Arbeitszeit zur Vereinbarkeit mit der persönlichen Lebenssituation.

Die Möglichkeit eines Teilzeit-Arbeitsverhältnisses oder einer Stellenteilung.

Ein Büro an Ihrem Dienstsitz im Haus der Ev. Kirche in Paderborn – Homeoffice ist denkbar.

Unterstützung durch ein Team von Haupt- und Ehrenamtlichen.

Eine ausbildungs- und leistungsgerechte Vergütung nach dem Tarifgefüge des öffentlichen Dienstes (BAT-KF) in einem befristeten Arbeitsverhältnis. Dazu gehört auch eine attraktive kirchliche Altersvorsorge (KZVK).

Eine ausführliche Projektbeschreibung sowie ein Vorstellungsvideo finden Sie unter <https://www.kirchenkreis-paderborn.de/social-media>.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige, kreative Bewerbung inklusive eines kurzen Bewerbungsvideos bis zum 26.06.2021 per E-Mail an [superintendent@kkpb.de](mailto:superintendent@kkpb.de) (mit Link zu Ihrem Video).

Für Rückfragen steht Ihnen Tim Gärtner unter der Rufnummer 05251 539 77 10 oder der E-Mail-Adresse [info@tim-gaertner.de](mailto:info@tim-gaertner.de) zur Verfügung.

Der Evangelische Kirchenkreis Paderborn verfolgt das Ziel der beruflichen Gleichstellung der verschiedenen Geschlechter. Bewerbungen schwerbehinderter bzw. gleichgestellter behinderter Menschen sind erwünscht.

Evangelischer Kirchenkreis Paderborn  
Der Superintendent  
Klingenderstraße 13 | 33100 Paderborn  
05251 5002-50  
[superintendent@kkpb.de](mailto:superintendent@kkpb.de)  
[www.kirchenkreis-paderborn.de](http://www.kirchenkreis-paderborn.de)

